



Exponentes chilenos ingresan a biblioteca de Masas Madre

Tres exponentes chilenos ingresaron a la biblioteca de masa madre en Bélgica, una iniciativa que aspira preservar la biodiversidad de los agentes de levadura y el Know-how sobre el uso de masa madre fermentada en de la panadería. Creada en 2013 por la foodtech Puratos, la colección recopila más de 150 preparaciones provenientes de distintos rincones del planeta. Las muestras nacionales ya reposan en la ciudad belga de Sankt-Vith, donde se preserva un verdadero patrimonio alimentario para la industria y cultura panadera. La biblioteca representa un aporte a la investigación de microorganismos y es apoyada por uno de los principales científicos del campo: el profesor italiano Marco Gobetti, de la Universidad de Bolzano, Italia. Chile es el cuarto país de América Latina en ingresar a este proyecto para preservar el patrimonio de la panadería para el futuro de la humanidad, tras Brasil, Perú y Argentina. La acción fue organizada por Puratos Chile en conjunto con los tres panaderos seleccionados. Los tres exponentes chilenos pertenecen a las panaderías Sabores del Castillo, de Los Ángeles, en la Región del Biobío; La Popular, con tres locales en Santiago y que es elaborada con una harina originaria de Cabrero (también en el Biobío); y Salvado Pan de Barrio, ubicada en Vitacura. Los panaderos enviaron sus masas madre a Europa y recibieron un certificado que los acredita como nuevos integrantes de la biblioteca.

Jaecoo J7 demuestra todo su potencial off-road

Para el bienestar del cuerpo y el alma, uno debe estar en la carretera, razón por la que el vehículo todoterreno representa la mejor manera de abrirse paso y explorar lo desconocido. Al atravesar colinas y valles, uno no sólo siente la gran pasión de conquistar la naturaleza, sino que también disfruta de la estimulante liberación de superarse a sí mismo. Debido a esto y, como modelo fundador de la marca Jaecoo, el J7 está enfocado a ser el mejor compañero para el off-road. Desde su lanzamiento mundial en abril de 2023, el J7 ha ganado miles de seguidores, gracias a sus capacidades todoterreno y excepcional rendimiento, lo que ha provocado una nueva ola de SUV urbanos todoterreno en todo el mundo. La velocidad y el control son los elementos centrales a la hora de interpretar el estilo todoterreno. Como un SUV urbano todoterreno nacido de la herencia de décadas de fabricación de automóviles de su empresa matriz, el corazón de acero del J7 proporciona una gran potencia para enfrentar todo tipo de caminos. Su motor 1.6 TGD1



genera 194 hp y un torque máximo de 290 Nm, cifras que le permiten hacer el 0 a 100 km/h en 8 segundos, rivalizando de esta manera con motores 2.0T de marcas de lujo. Ya sea para adelantamientos rápidos o para salir de la carretera, el J7 siempre va un paso por delante.

EMPRESAS Y NEGOCIOS



Aston Martin presentó el nuevo Vantage

Aston Martin presentó al último miembro de un linaje icónico: el nuevo Vantage. El deportivo por excelencia del fabricante británico y el Vantage más rápido y enfocado en el conductor en los 74 años de historia de la firma europea. Su chasis y tren motriz han sido ajustados para ofrecer la máxima emoción al volante. Entre los aspectos técnicos más destacados destacan el Active Vehicle Dynamics, los amortiguadores adaptativos Bilstein DTX, el diferencial trasero electrónico (E-diff) y los neumáticos Michelin Pilot S 5 de 21 pulgadas específicos para AML. El habitáculo completamente rediseñado y el sistema de infoentretenimiento de última generación, ambos hechos a la medida, establecen nuevos estándares de calidad, estilo y sofisticación. En cuanto a prestaciones, el nuevo Aston Martin Vantage acelera de 0 a 98 km/h en 3,4 segundos y alcanza una velocidad máxima de 325 km/h. Sus entregas están previstas para comenzar durante el segundo trimestre de 2024.

Envasado para conservación de snacks con atmósfera modificada

Tras el complejo escenario que dejó instalado el Covid-19, y la llegada de las vacaciones de verano, donde las personas se desplazan entre ciudades, el consumo de alimentos ha cambiado, dando paso al consumo de alimentos envasados, de mayor durabilidad y saludables. En este contexto, el envasado mediante sellado al vacío ya no es la única solución aplicable a todos estos productos, considerando la relevancia de la estética y tipo de material que prima en la presentación de estos nuevos alimentos y el resguardo de sus propiedades. Además, algunos productos alimenticios envasados sufren deterioro en su estado de frescura como resultado de acciones bacteriológicas, oxidación, acción enzimática o crecimiento de hongos, entre otras, y dependiendo de dichos factores se debe determinar la tecnología apropiada para su envasado. Por lo anterior, la técnica de Envasado en Atmósfera Modificada (ATM o MAP por su sigla en inglés) permite utilizar las propiedades de gases específicos para conservar y durabilidad de snacks como nueces, maní, mix de frutos secos, envolturas de frutas y cereales, además del pan, alimento esencial cuya producción ha ido migrando mayormente al formato envasado MAP, para darle más vida útil y llegar a muchos más hogares. Se reemplaza el aire del envase que contiene el snack por otro que permita una mayor duración y mejores características, según el tipo de producto a envasar; hoy en día esta tecnología es una alternativa válida para todo tipo de alimentos, incluyendo las nuevas opciones más naturales que surgen en el mercado y que atienden las demandas de personas con tendencias diferentes de alimentación o dietas específicas por temas de salud.



Renault reveló el nombre de su futuro SUV para el segmento C

Symbioz suena como la palabra francesa "symbiose", derivada del griego antiguo "symbiosis", que significa "vivir juntos", un valor profundamente arraigado en el ADN de Renault, con el lema "autos para vivir". Es una palabra similar en muchos idiomas: "symbiosis" en inglés, "symbiosis" en español y "symbiosis" en italiano, lo que hace que el nombre Symbioz sea fácil de entender para una amplia audiencia. Para este nuevo vehículo familiar compacto queríamos un nombre con significado humano, que expresara el estrecho vínculo entre una familia y su automóvil. El nombre Symbioz ilustra perfectamente la vida en nuestro vehículo, un lugar donde los pasajeros son uno con su auto y el medio ambiente", señaló Sylvia Dos Santos, jefa de Estrategia de Nombres, División de Marketing de Renault. Symbioz presenta el nuevo diseño de la marca y es el SUV híbrido más compacto del segmento C de Renault, ya que mide 4.41 m de largo. Su interior está diseñado para satisfacer a toda la familia, ofreciendo un amplio espacio y gran capacidad de carga. Asimismo, Symbioz ofrece lo mejor de la tecnología Renault al incluir el techo panorámico de cristal SolarRay de nueva generación, el que está basado en la tecnología PDLC y que se vuelve opaco sin necesidad de electricidad.